

Digitalizzazione delle attività del futuro del media planning: l'influencer marketing automation.

Finanziato dal Programma regionale a valere sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2021/2027 di Regione Lombardia PR FESR 2021-2027

Azione: AZIONE 1.2.3 "Sostegno all'accelerazione del processo di trasformazione digitale dei modelli di business delle PMI"

Bando: Transizione Digitale delle imprese lombarde

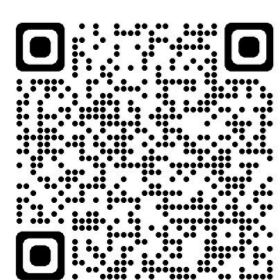
Beneficiario: Setonix S.r.L

Descrizione: Il progetto ha avuto origine dalla necessità di superare i limiti dei processi manuali di selezione e gestione degli influencer, precedentemente frammentati su più strumenti e soggetti a inefficienze ed errori. È stata quindi sviluppata una piattaforma proprietaria basata su API e Intelligenza Artificiale, che ha consentito di centralizzare i dati e automatizzare le attività di ricerca, selezione e reportistica dei creator. Il sistema ha permesso di gestire in modo strutturato un database di profili, migliorando significativamente tempi operativi, qualità del lavoro e integrazione tra i team aziendali. L'intervento ha inoltre contribuito al percorso di crescita digitale dell'azienda, favorendo il reskilling del personale e un maggiore controllo e sicurezza nella gestione dei dati.

Il piano si integra con la strategia aziendale e con il portale Influencer, rafforzando il posizionamento sul mercato e migliorando l'offerta verso clienti e stakeholder.

Importo totale: 197.415,00 €

Agevolazione concessa o liquidata: 98.707,50 €



Programma Regionale a valere sul
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
PR FESR 2021-2027

www.fesr.regione.lombardia.it

**Spazio per il logo e sito del
beneficiario ed eventuali marchi
partner/sponsor.**